

# 5x geBiep in Azië

Azië is *booming*. In Azië bevinden zich 's werelds snelst groeiende en meest innovatieve metropolen. Vergaande moderne uitvindingen, architectonische vernieuwingen en technisch vernuft komen vandaag de dag met name uit Azië. Tegelijkertijd staat Azië bekend om haar balans tussen binnen en buiten, wetenschap en natuur, *yin* en *yang*, lichaam en geest. Voor het project Out-of-the-Biep gaan we - Ruut van der Beele en Ilja Kok - de uitdaging aan om deze combinatie van vernieuwing en evenwicht in een 5-tal Aziatische bieps te ontleden. Als nieuwsgierige, kritische en vooral actieve biep-bezoekers gaan we op zoek naar (nieuwe) functies, ideeën en inspiratie voor 'de biep van de toekomst'. Na een kleine 3 weken keren we terug met volle *memory cards*, nieuwe verhalen én met een visie op de toekomstige biep. De hieruit voortvloeiende film is een luchtig en inspirerend reisverslag dat uitnodigt om anders te kijken en om verder te ontwikkelen. Een filmisch document dat op meerdere niveaus aanzet om mee te denken over de toekomst van de biep.

De 5 bibliotheken die we gaan bezoeken zijn:

## China

### Beijing – Liyuan Library

Een biep gemaakt van brandhout. Qua schoonheid concurreert ze met haar idyllische omgeving. Hoe uiten *yin* en *yang* zich eigenlijk in een biep?



## China

### Shanghai – Xujiahui Library

Met 24 verdiepingen en 106m de hoogste en tevens één van de grootste bieps ter wereld. De eerste biep in China waar de openbare biep in hetzelfde gebouw zit als de biep van de technische wetenschappen. Zien we veelal high-tech toepassingen of zien we 24 verdiepingen met vooral stoffige boekenplanken?



## Zuid-Korea

### Yong-In – Nam June Paik Library

Deze biep beoogt 'het bevorderen van niet-lineaire en willekeurige toegang tot informatie productie boven de voorgeschreven lineaire consumptie'. Dat moeten we meemaken! Deze nieuwste technologie heeft er o.a. toe bijgedragen dat deze biep tot de modernste bieps ter wereld behoort.



CONVENTIONAL LIBRARY

LIBRARY MACHINE

## Japan

### Tokyo – Tama Art University Library

*"Freedom is a matter of the greatest significance, not least because without it there can be no art."*

...aldus de ideologie van deze biep. Het schijnt hier in deze biep niet zomaar om vrijheid te gaan, maar om vrijheid met een verplichting. We zijn benieuwd wat dit kan betekenen voor een biep.



## Japan

### Kanazawa – Umimirai Library

Het gebouw is ontworpen volgens de nieuwste trends voor bibliotheken in Japan: een gecreëerde plek waar mensen die graag lezen met andere lezers in contact willen komen. Het klinkt logisch en bijna ouderwets. Of zou er iets anders mee bedoeld worden dan we nu denken?



## 5 TAKEN

---

Om gericht op zoek te gaan naar innovaties en verhalen werken we per bezoek een takenlijst af. De taken zijn:

1. We regelen een gesprek/interview met een hooggeplaatste van de biep, met een frontdesk medewerker en met een consument. Tijdens het gesprek zoomen we in op de functies van de hedendaagse biep, op innovatie en op de rol van de biep in hedendaagse en toekomstige samenlevingen.
2. We onderzoeken het interieur en de functionaliteit van de bibliotheek en reflecteren hier op.
3. We gaan op zoek naar high-tech snufjes van de betreffende biep en we nomineren het leukste biep-snufje per biep.
4. We doen iets ludieks dat ons wordt opgedragen via onze volgers (social media). Voorbeeld: wie van de twee vindt als eerste het boek: まつて下さい van 見ます uit het jaar 生年月日).
5. We regelen een jaarlidmaatschap op elk van de bezochte bieps om de biep te steunen.

## 1 FILM – 5 ONDERWERPEN

---

Tijdens onze reis filmen we onze dialogen die gaan over “we kijken verder dan de biep lang is”. Al pratende onderzoeken we de mogelijkheden voor de toekomst en bespreken we onze eigen wensen en ideeën voor de nieuwe biep. Al reizende doen we inspiratie op en laten we hetgeen we zien en tegenkomen meebepalen in onze visie op de biep. Misschien zien we een ander gebouw of eten we een lokaal lekkernij dat inspireert. Of misschien is het juist het interessante verhaal van die niet-biep gebruiker naast wie we in de trein zitten, die ons in een andere richting doet denken. De verhalen van *locals*, de gesprekken met niet- en veelgebruikers, onze eigen biep-conversaties; we leggen ze allemaal vast op de camera. Als een soort van rode draad zullen onderstaande 5 thema’s telkens terugkeren in de gesprekken:

1. Noodzaak van de biep | Hebben we nog een biep nodig? | Betrouwbaarheid van de biep? | Waarom lezen we nog boeken? | Hologrammen en Oculus rifts als opvolgers van e-books?
2. Biep als plek | Een plek om te leren i.p.v. lezen? | Om nieuwsgierig te worden? | Om te ervaren, om te doen?
3. Kennisoverdracht / kennis delen | Hoe doen we dit tegenwoordig en wat zijn de (on)mogelijkheden qua sharing?
4. Uitstraling & architectuur | Hoe moet een biep er uitzien? | Waar heeft de consument behoefte aan?
5. Ontmoetingsplek/podium | Wat doe je (niet) in een biep? | Is/wordt de biep een plek waar de machtskloof (kennis = macht) verkleind wordt? | Welke (maatschappelijke) taken kan de biep naar zich toetrekken? Of moet het juist afstoten?

Bij terugkomst in Nederland hebben we 5 bijzondere Aziatische bieps bezocht en hebben we ongeveer 25000 km afgelegd. Dat laatste compenseren we qua CO<sub>2</sub>-uitstoot door middel van het planten van 2x5 bomen op de Filipijnen via *Trees for All*.

Het resultaat van de reis is een gemonteerde film van ong. 15min. Deze film is luchtig van aard en geeft op een geheel *eigen wijze* de ontwikkeling van een visie op ‘de biep van de toekomst’ weer. Het zal zich kenmerken door creativiteit, lef en de zoektocht naar inspiratie *an sich*. De film biedt oplossingen en roept weer nieuwe vragen op. Bovenal zorgt de film ervoor dat het een groter publiek aanzet tot denken over de toekomst van de biep, zodat we samen richting die nieuwe biep gaan.

Wat ons betreft pakken wij eind maart onze biezen en gaan we op weg naar ‘de biep van de toekomst’. Hier hebben we beide tijd en ruimte voor. In mei kan de montage plaatsvinden, waardoor we de deadline van 1 juli ruimschoots halen.