

Reisplan

Tien jaar geleden, op 23 mei 2004, opende de Seattle Central Library aan de westkust van de Verenigde Staten. Ontworpen door OMA / Rem Koolhaas, was dit één van de eerste openbare bibliotheken waar de implicaties van de opkomst van digitale technologie voor de toekomst van de bibliotheek in werd mee ontworpen. Voorafgaand aan het ontwerp van de bibliotheek vond een diepgaand internationaal onderzoek plaats naar de toekomst van de bibliotheek. Eén van de conclusies van dit onderzoek, dat plaats vond ten tijde van de dot-com-bubble in 1999, was dat digitale technologie de toekomst van de bibliotheek ingrijpend zou veranderen en dat de architectuur van het nieuwe gebouw daar rekening mee moest houden. De bibliotheek bestond daarom uit twee soorten ruimten: 'stabiele', gesloten, ruimtes met onveranderlijk programma (zoals een ruimte met de boekencollectie in een steeds verder uitdijende spiraal) en meer 'instabiele', open, ruimtes die qua inrichting konden mee veranderen met de ongewisse toekomst van de bibliotheek. Deze open ruimtes waren vooral voorzien als ontmoetingsruimte en als sociale ruimte in de stad.

Nu, tien jaar later, is er geen definitief antwoord op de vraag hoe digitalisering de bibliotheek zal veranderen. Sterker nog, in 2004 startte Facebook, en waren er nog geen Youtube of Twitter. Gesteld voor de vraag naar een reisplan voor een onderzoek naar de bibliotheek van de toekomst, zou ons voorstel zijn te beginnen bij hoe men tien jaar geleden deze toekomst zag: de Seattle Central Library.

Centrale vraag bij het bezoeken van de openbare bibliotheek in Seattle is hoe deze functioneert en hoe de ideeën over digitalisering, die zo bepalend waren voor het ontwerp, in de praktijk werken. We willen dit documenteren door middel van foto's en een aantal gesprekken met medewerkers.

Naast de bibliotheek heeft Seattle een tweede interessant reisdoel: het hoofdkantoor van Amazon, de grootste online boekwinkel ter wereld. We willen als onderdeel van deze onderzoeksreis een bezoek brengen aan de afdeling Research en Development op het hoofdkantoor. Amazon staat er om bekend jaarlijks miljarden te investeren in onderzoek en nieuwe ontwikkelingen, een voorbeeld is hun ambitie om in de toekomst boeken door middel van drones te laten bezorgen. In een interview zouden we met hen in gesprek willen over hoe zij vanuit hun onderzoek de toekomst van de bibliotheek zien.

Vervolgens zouden we vanuit Seattle het onderzoek willen voortzetten in Silicon Valley - misschien wel de stad van de toekomst, of tenminste de stad waar de toekomst wordt vormgegeven. Hier hebben bedrijven als Facebook, Google en Twitter hun hoofdkantoor, maar zijn ook duizenden

startups bezig met de technologie van morgen. Vanuit San Francisco willen we een aantal interviews afnemen met mensen die bij deze bedrijven werken over hoe zij aankijken tegen hoe virtuele en fysieke ruimte zich naar de toekomst in samenhang ontwikkelen. Opvallend genoeg bouwen bedrijven als Facebook, Apple en Google op dit moment alledrie een nieuw hoofdkantoor. Hoe kijken deze bedrijven wiens business model afhangt van het virtuele aan tegen architectuur en de stad? en wat is vanuit hun manier van denken het belang van fysieke ruimte?

Naast het verzamelen van beelden zullen we de interviews bij Amazon en in Silicon Valley opnemen op video om delen hiervan later te kunnen delen. Voorafgaand en na afloop van de onderzoeksreis zullen we de bevindingen aanvullen met deskresearch. Het resultaat van het project is een presentatie met dertig door beelden geïllustreerde aanbevelingen voor de bibliotheek van de toekomst.

Als partner voor het Silicon Valley deel van het onderzoek werken we samen met Kate Lydon van IDEO, een internationaal opererend creatief onderzoeksbureau in San Francisco dat bedrijven als Apple en Nike adviseert over de interactie tussen mens en nieuwe technologieën. In 2010 werkte IDEO aan een groot onderzoek naar 'The Future of the Book'. Kate Lydon was eerder dit jaar te gast in het door ons geleide masterprogramma Designing Democracy op het Sandberg Instituut en is directeur publieke projecten bij IDEO.

Indicatief reisplan

Dag 1

Reis Amsterdam - Seattle

Dag 2

Bezoek Seattle Central Library (ochtend)
Interviews medewerkers (middag)

Dag 3

Bezoek en interview Amazon (ochtend)
Reis Seattle - San Francisco (middag / avond)

Dag 4 - 6

Interviews Silicon Valley

Dag 6 (avond) - 7

Reis San Francisco - Amsterdam

Illustratie reisplan

